



Praktische richtlijnen voor het schrijven van blog

Hoe begin je met schrijven van een blog?

- Kies één onderwerp. Doe je tijdens het schrijven nieuwe ideeën op? Verwerk die dan niet in je blog, maar schrijf er later een nieuwe blog over. Dus maak van deze ideeën een lijstje voor later.
- Maak eerst een lijstje van de belangrijkste punten die je wilt zeggen, zonder teveel in detail te treden.
- Bepaal met behulp van dit lijstje de volgorde - erg belangrijk - van je punten en maak tussenkopjes met kernwoorden.
- Nu je de structuur van je blog hebt, kun je de alinea's in gaan vullen. Zonder een duidelijke structuur, heb je geen goede inhoud.
- Verzin een pakkende titel: origineel, informatief en kort.

Algemene tips

- Een blog is een dialoog, probeer te schrijven zoals je ook zou spreken, zo voorkom je dat het overkomt als een stuk voor je werk of voor school. Probeer het eens hardop voor te lezen als je klaar met schrijven bent.
- Laat iets zien van jou persoonlijk, hierdoor krijgen de lezers een band met jou en willen ze meer van je lezen.
- Weet wie je publiek is (of op welk publiek je je richt) en schrijf speciaal voor hen.
- Doe inspiratie op door andere blogs te lezen.
- Durf keuzes te maken in wat wel en niet relevant is. Kijk er de volgende dag nog eens naar met een frisse blik.
- Doe - waar mogelijk- een duidelijk appèl aan de lezer. Benadruk dat we samen en dankzij anderen resultaat behalen.

Praktische schrijftips

- Houd het kort: goed (en puntig) geschreven is belangrijker dan de lengte van het blog. 500 woorden is genoeg. Maak korte alinea's met tussenkopjes.
- Maak het persoonlijk; schrijf vanuit je eigen ervaringen. Probeer te laten zien waardoor jij gedreven wordt. Vertel je verhaal prikkelend, met emotie en, waar mogelijk, ook met relativering en humor. Vertel niet alleen maar wat er gebeurt, maar geef ook jouw mening daarover, maar probeer het opgeheven vingertje te vermijden.
- 'Probeer grote issues zo veel mogelijk te linken aan lokale, tastbare onderwerpen die voor onze doelgroep leven. Zelfs als het gaat om vrij abstracte onderwerpen zoals watervervuiling. Neem dit ook mee in de titel en de inleidende paragraaf van je blog! Gebruik je eigen woorden en maak teksten toegankelijk. Je hoeft niet te vervallen in jip-en-janneke-taal om een tekst simpel te houden.



- Belangrijk is om het blog verrassend te maken: neem verrassende feiten op, waarvan de lezer denkt 'dat wist ik niet'. Een blog mag nooit een opgeleukte kopie van een webbericht zijn.
- Gebruik [hyperlinks](#). Dat kan een hoop tekst en uitleg schelen.
- Gebruik lijstjes en bullets, die bieden structuur voor lezer en schrijver.
- Wees specifiek: schrijf bijvoorbeeld in plaats van 'veel onderzoeken', 'dit en dit rapport/artikel' (met hyperlinks).
- In vervolgpsts kun je via hyperlinks ook verwijzen naar je vorige blog.
- Een goede blog bevat niet alleen tekst! Wissel af met een foto, infographic of video.
- Zorg voor een sterke en originele beginzin, die de lezer direct pakt. 'Soms heb ik nachtmerries. Dan zie ik voor me hoe de Verhagens van deze wereld kernenergie tegen beter weten in overeind houden.'
- Gebruik je beste argument eerst. Je op een na beste argument kun je in de laatste alinea gebruiken. Iets om over nadenken en om naar je volgende blog uit te kijken.

Beeldmateriaal

Een foto, video of infographic maakt een blog sprekender, informatiever en zorgt ervoor dat informatie beter blijft hangen. Gebruik in ieder geval een foto bij elke blog. Probeer te zoeken naar pakkend of verrassend beeld. Zorg voor toestemming of vermelding van het copyright. Of zoek rechtenvrij beeld, bijvoorbeeld via creative commons.

Commentaar

- Het is gebruikelijk om commentaar te kunnen geven op een blog, zet deze functie dus aan.
- Gebruik het commentaar op je blog - of nieuwe ideeën die je hierdoor opdoet - voor een volgende blog.
- Wil je een discussie op gang brengen, dan kun je een vraag stellen aan het einde van je blog.
- Je kunt ook op commentaar reageren door nieuwe vragen te stellen, zodat mensen terug blijven keren naar je blog.